**Kobiety tylko na 8 proc. wszystkich banknotów świata, najpopularniejsza królowa Elżbieta II - rusza międzynarodowa akcja „Kobiety na Banknoty”**

**Kobiety na banknotach pojawiają się rzadko, a na polskich współczesnych banknotach obiegowych nie ma ich wcale. Banknoty Pamiątkowe postanowiły zwrócić uwagę na tę sytuację i zainicjować jej zmianę, a do udziału w akcji zaprosiły aktorkę Natalię Janoszek. Projekt „Kobiety na banknoty” promuje specjalny pamiątkowy banknot z wizerunkiem aktorki oraz międzynarodowy spot, którego premiera miała miejsce podczas inauguracji 15 marca. Część środków ze sprzedaży banknotu zostanie przeznaczona na rzecz wybranej organizacji charytatywnej, ze szczególnym uwzględnieniem pomocy dla matek z dziećmi z ogarniętej wojną Ukrainy.**

Pierwsza emisja banknotu pamiątkowego 0 Euro Souvenir miała miejsce we Francji w 2015 r. Projekt szybko zyskał popularność, poszerzając swój zasięg o kolejne kraje Europy. W Polsce zadebiutował w 2020 r. – cały nakład 5000 sztuk pamiątkowego banknotu „Warszawa” sprzedano w ciągu jednego dnia. **Poprzez promocję historii i kultury różnych regionów Europy i świata banknoty pamiątkowe pełnią rolę tzw. biletu turystycznego i są skierowane również dla szeroko rozumianej branży turystycznej. Są produkowane we francuskiej drukarni Oberthur Technologies, odpowiedzialnej za produkcję oryginalnych, obiegowych banknotów euro oraz innych druków wartościowych**. Dotychczas w Polsce wydano w sumie 44 banknoty pamiątkowe - banknot z Natalią Janoszek jest 45. z kolei.

**Kobiety na banknotach**

**Zaledwie na 8 proc. wszystkich banknotów na świecie znajdują się kobiece wizerunki**, jak podaje poświęcona pieniądzom papierowym strona [banknoteworld.com](https://www.banknoteworld.com/). **W Polsce na współczesnych banknotach obiegowych nie ma ich w ogóle**, a w wielu krajach nie było ich nigdy. Wśród wyemitowanych dotychczas na świecie banknotów z wizerunkami kobiet **najliczniejszą grupą są te przedstawiające brytyjską królową Elżbietę II.**

Podczas eventu zorganizowanego przez [Banknoty Pamiątkowe](https://banknotypamiatkowe.pl/) miał miejsce **premierowy pokaz międzynarodowego** [spotu](https://www.youtube.com/watch?v=LcCHPuC4Yv0) **promującego projekt** oraz prezentacja **pamiątkowego banknotu 0 Euro Souvenir z wizerunkiem Natalii Janoszek**, którego **emisja będzie miała miejsce 19 marca**. Jego **nakład wynosi 3000 sztuk i jest nakładem zamkniętym**, co oznacza, że nie ma możliwości jego dodruku. Cena emisyjna wyniesie 30 zł, a **część środków ze sprzedaży zostanie przeznaczona na rzecz wybranej organizacji charytatywnej, ze szczególnym uwzględnieniem pomocy dla matek z dziećmi z ogarniętej wojną Ukrainy**. W przyszłości planowane są emisje kolejnych banknotów poświęconych wybitnym kobietom. Banknot można też zobaczyć na wystawie „Kobiety na banknotach świata” w siedzibie [Polskiego Towarzystwa Numizmatycznego](https://ptn.pl/).

*Kobiety na banknotach pojawiają się od dawna, ale jest ich niewiele i często są to wyobrażenia symboliczne* – mówi **Szymon Bereska, prezes spółki Banknoty Pamiątkowe** – *Postanowiliśmy więc dołożyć naszą cegiełkę do zmiany i dać przykład, rozpoczynając wydawanie banknotów pamiątkowych poświęconych wybitnym kobietom. Warto jednak pamiętać, że obecność kobiet w świecie numizmatyki nie ogranicza się wyłącznie do ich wizerunków na pieniądzach.* ***Przy projektowaniu naszych banknotów współpracujemy z bardzo utalentowanymi, nagradzanymi artystkami i graficzkami***– *Roussaną Alex Nowakowską, Małgorzatą Pławecką-Jasek, Ritą Lazaro, Joanną Franczykowską oraz Moniką Alicją Żak, która zaprojektowała banknot z Natalią Janoszek. Sama pani Natalia, ze względu na jej ogromne zaangażowanie w działalność na rzecz kobiet, jest doskonałą ambasadorką projektu „Kobiety na banknoty”.*

**Natalia Janoszek**,polska aktorka robiąca międzynarodową karierę i pierwsza polska aktorka nagrodzona indyjską nagrodą filmową, **od dawna wspiera inicjatywy na rzecz kobiet,** ich wkład w rozwój świata i walki o ich prawa, jak np. budowa w New Delhi ośrodka dla ofiar przestępstw seksualnych. Angażuje się również w akcje ochrony oceanów, budowę szkół na Jamajce czy wspieranie domów pomocy dla osób starszych w Polsce. Regularnie wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. W październiku 2021 r. na aukcji NFT wystawiła kolację w swoim towarzystwie, a dochód – niemal milion dolarów – przeznaczyła na działania charytatywne.

*Chociaż rola kobiet w dziedzinach życia postrzeganych niegdyś jako niedostępne dla nich wciąż wzrasta, to nadal ich dokonania są lekceważone i spychane na dalszy plan. Wiele z nas musi ciągle walczyć o swoją pozycję i poważne traktowanie. Bardzo zależy mi na angażowaniu się w akcje wspierające walkę o pozycję i prawa kobiet, więc kiedy zostałam zaproszona do udziału w projekcie* [„Kobiety na banknoty”](https://banknotypamiatkowe.pl/) *od razu się zgodziłam. W historii Polski i świata jest tyle wartych uhonorowania kobiet, ale na pieniądzach, które są stałym elementem naszej codzienności, ich nie znajdziemy. Czas zacząć to zmieniać* – mówi **Natalia Janoszek**.

**Roussana Alex-Nowakowska –** pochodzi z Bułgarii, od 25 lat mieszka w Warszawie. Absolwentka Wydziału Rzeźby Narodowej Akademii Sztuk Pięknych w Sofii, dyplom magistra uzyskała w pracowni prof. V. Minekova. Magister Wydziału Malarstwa pod kierunkiem prof. M. Duchnowskiego w Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie oraz absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego na kierunku Kulturoznawstwo. **Jest laureatką szeregu nagród artystycznych, m.in. głównej nagrody na światowym konkursie monetarnym w Osace w 2002 r.**

**Rita Lazaro –** jako artystka zajmuje się malarstwem o różnorodnej tematyce i w rozmaitych stylach. Stworzyła serię prac na temat sztuki społecznie świadomej. Powracającym tematem jej najnowszej twórczości są tygrys i kot, a raczej ich symbolika. Nie lubi być szufladkowana, dlatego rzadko wystawia swoje prace w galeriach sztuki.

**Joanna Franczykowska –** ukończyła Akademię Sztuk Pięknych w Krakowie, Wydział Plakatu i Grafiki Użytkowej. Zajmuje się projektowaniem graficznym, ilustracją łącząc język kolorów, form i znaków. Jako kierownik miesięcznika popularnonaukowego *Wiedza i Życie* nagrodzona Grand Front w 2005 r., za najlepszą okładkę roku. Jej ilustracje stały się motywem przewodnim Pikników Naukowych oraz kampanii reklamowych dla PKO Bank Polski. Związana z Centrum Nauki Kopernik, tworzy materiały promocyjne, oprawę nowych wystaw i konferencji.

**Monika Alicja Żak –** studentka grafiki komputerowej w Katowicach, na co dzień wykonuje projekty dla małych i dużych firm. Specjalizuje się w projektach logo, budowaniu wizerunku firm oraz kompleksowej identyfikacji wizualnej. Maluje głównie na płótnie, farbami olejnymi, akwarelowymi, pastelami i węglem.

**Małgorzata Pławecka-Jasek –** projektantka banknotów pamiątkowych.